



G. Lemmen, Plage à Helst, 1891-1892, Musée d'Orsay

reMERci

Appropriation de l'espace littoral, représentation sociale de la mer et construction identitaire

Responsable du projet : Elisabeth Guillou (LP3C)

Responsables des axes : Fabrice Buschini (LP3C),

Kimberley Page-Jones (HCTI), Peter Weiss (University Centre of the Westfjords)

Journées Littoral et Mer 2022, 9-10 Juin 2022, La Rochelle Université

Le projet

- « *Appropriation de l'espace maritime et littoral, représentation sociale de la mer et construction identitaire : Comprendre la perception des risques et l'adaptation aux enjeux des territoires* »
- Financements :
 - Fondation de France : APR 2019, « *Les futurs des mondes du littoral et de la mer. Pratiques, savoirs, visions et représentations* »
 - Thèse Région Bretagne (Anthony Farge)
- Projet interinstitutionnel, interdisciplinaire, international

Equipes de recherche et partenaires

FRANCE

Université
de Bretagne
Occidentale



Université
de Rennes 2



Haut Léon Communauté
&
Réseau Offices de tourisme



ISLANDE

Centre Universitaire
des
Fjords Ouest



Musée Jón
Sigurðsson



Université d'Islande
à Hólmavík



Agence pour le
développement
de l'économie
régionale



Les objectifs

- Objectif général : Analyser la construction des connaissances sociales relatives à l'espace maritime et littoral dans le cadre d'une approche interculturelle :
 - (1) Analyser la manière dont l'appropriation du lieu de vie participe à la construction de l'identité des personnes (identité de lieu ou pas) ;
 - (2) Analyser la manière dont cette identité influence le positionnement des personnes face aux risques/enjeux perçus liés au territoire.
- Pour atteindre cet objectif :
 - (1) Identifier les différentes formes d'appropriation de l'espace (usages, attachements, significations, appartenances, valorisations),
 - (2) Evaluer la manière dont le lieu contribue à la dynamique identitaire,
 - (3) Déterminer la manière dont l'identité contribue à la construction sociale des risques locaux et aux comportements face aux enjeux locaux.

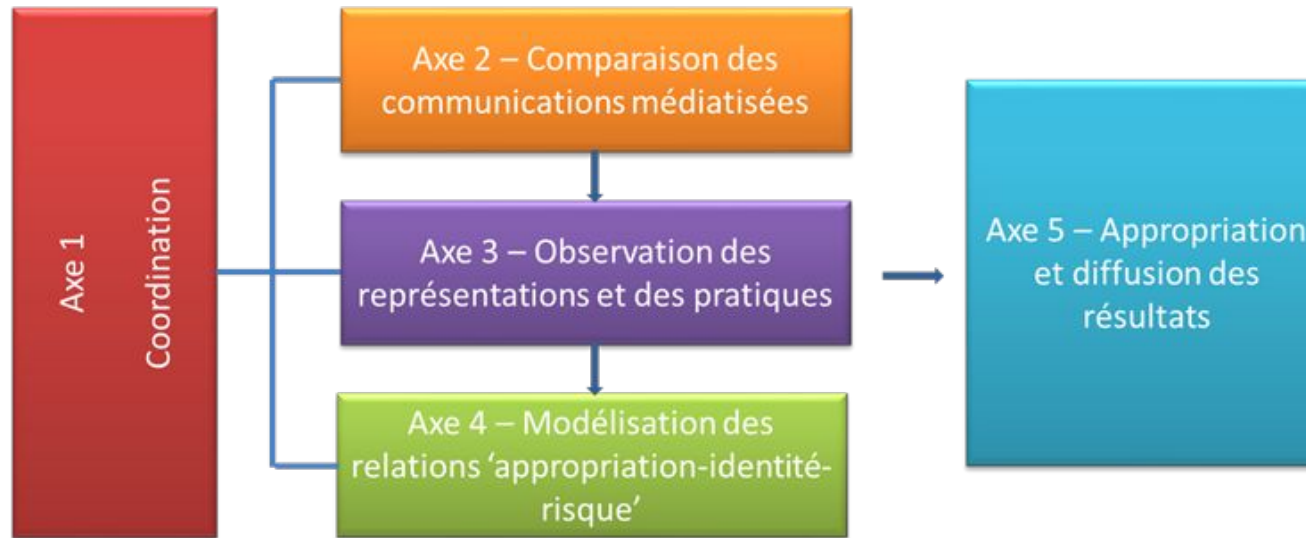
Les terrains



Photos France (2021) : La plage des Amiets / La cathédrale de Saint-Pol-de-Léon / Champ d'oignons / Algues vertes

Photos Islande (2018) : Village de pêche et tourisme de pêche / Bateau de croisière Ísafjörður / Reconstitution des scènes de pêche ancienne

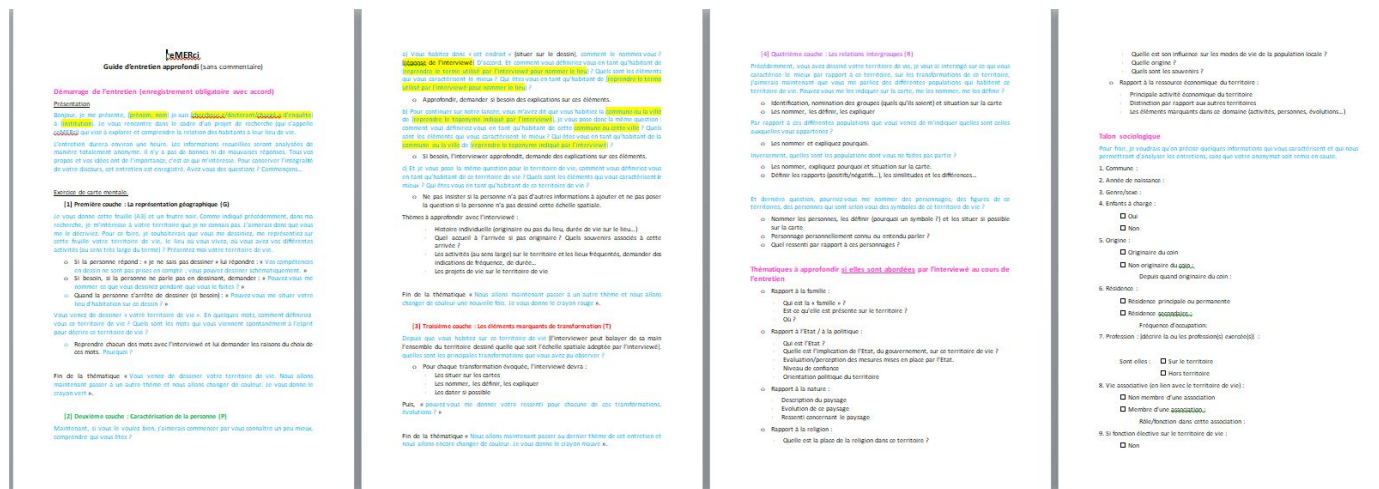
La méthodologie



- **Axe 2 : Comparaison des contenus des communications médiatisées**
 - *Objectif de l'axe* : 1) Repérage des différents canaux de communication au sein desquels est diffusée l'information concernant les territoires ; 2) Comparaison des communications médiatisées.
 - *Réalisé* : 1) Trois principales sources d'information identifiées : tourisme, presse locale, informations municipales ; 2) Construction du corpus en cours.
- **Axe 3 : Observation des représentations, des usages, des pratiques liés aux territoires**
 - *Objectif de l'axe* : Etude des représentations, usages et pratiques des habitants à l'aide d'enquêtes : 1) qualitative, 2) quantitative.
 - *Réalisé* : 1) enquête qualitative sur les 2 territoires et retranscriptions ; 2) construction du questionnaire en cours.
- **Axe 4 : Modélisation des relations entre « appropriation du lieu – identité de lieu – risques »**

Axe 3 : Enquête qualitative

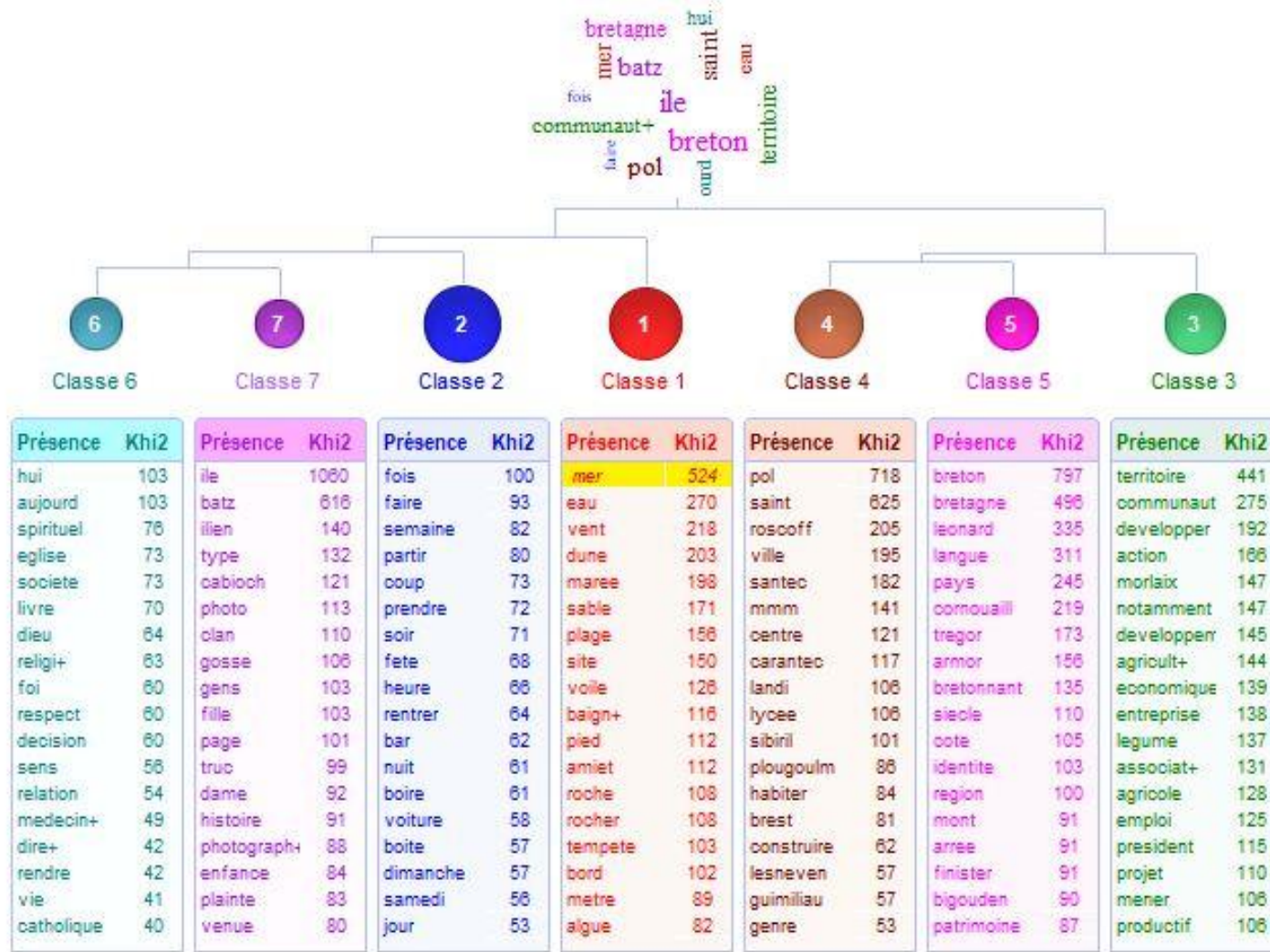
- Juillet 2020 – Juillet 2021 : phase exploratoire □ construction du guide définitif en co-construction entre les équipes française et islandaise □ enquête sur les 2 territoires
- Echantillon :
 - 25 entretiens menés en Islande, actuellement retranscrits en islandais, en cours de traduction en français.
 - 23 entretiens menés en France, actuellement intégralement retranscrits.
- Analyse en cours :
 - Analyses de contenu : assistée par ordinateur et manuelle thématique.

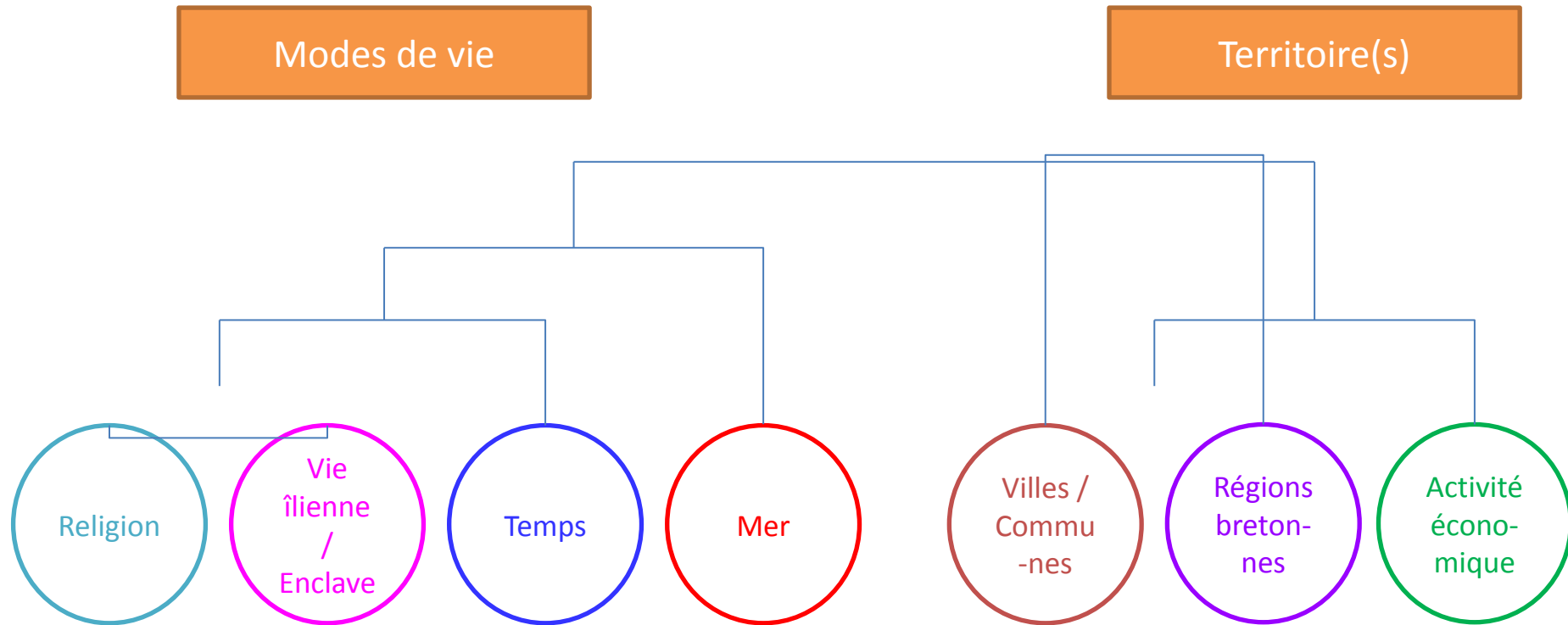


- Exercice de carte mentale
- [1] Première couche : La représentation géographique (G)
- [2] Deuxième couche : Caractérisation de la personne (P)
- [3] Troisième couche : Les éléments marquants de transformation (T)
- [4] Quatrième couche : Les relations intergroupes (R)
- Thématiques à approfondir si abordées par l'interviewé au cours de l'entretien
 - Rapport à la famille
 - Rapport à l'Etat / à la politique
 - Rapport à la nature
 - Rapport à la religion
 - Rapport à la ressource économique du territoire
- Talon sociologique



Premiers résultats





Appropriation :

- Contrôle du lieu
- Pratiques / Activités
- Fixation des souvenirs et temporalité

Identités :

- Similitudes et différenciations (origine)
- Présence / Absence du lieu
- « Habiter » le lieu
- Formes (pour Soi, pour autrui...)
- Dénominations

Enjeux/Risques :

- Nature / Identification
- Positionnement / Projection
- Incertitudes

Conclusions et suite de la recherche

- Recherche :
 - Analyse qualitative manuelle :
 - Identification de la diversité des points de vue (identité – les « immigré-es », attachement au lieu...)
 - Enquête quantitative : Vers la construction d'un questionnaire et d'un modèle corrélationnel
 - Comparaison du contenu des communications médiatisées et des observations du terrain
- Les difficultés rencontrées :
 - COVID : abandon des partenariats avec l'éducation
 - Etude internationale : difficulté à coordonner les informations entre France et Islande